

**ART** Dix artistes réinventent l'emblème de la brasserie alsacienne

# La bière Fischer sculpte son image

Alexia Ighirri

**V**ous visualisez le Fischermännele, ce bonhomme sur un tonneau, chope de bière à la main ? Eh bien, oubliez la blondeur de cet emblème de la brasserie Fischer, son bonnet noir et son costume traditionnel de 1930. Le groupe Heineken a demandé à dix artistes locaux d'interpréter à leur manière le symbole de la marque de bière alsacienne dans le cadre d'une opération baptisée « Swing Fischermännele ».

## « Une nouvelle âme »

Les artistes (*lire encadré*) ont eu carte blanche pour donner vie à leur Fischermännele à partir d'une base 3D – de 1,50 m et 35 kg – sculptée par Marion Herbst. « Quand on le reçoit, on se fait un café, dit en souriant Marie-Pascale Engelmann, et puis on se dit : "Comment faire pour lui donner une nouvelle âme ?" ». Heureuse d'avoir pu « repo-



A. Ighirri / 20 Minutes

Marie-Pascale Engelmann et son œuvre, à la Popartiserie.

partiser" cette image de notre enfance », la Strasbourgeoise a travaillé sur le végétal, reprenant le jaune du houblon et le cuivre des brasseries. Collage, peinture, miroir : l'emblème

## Quels artistes ?

Dan 23, Solveen Dromson, Marie-Pascale Engelmann, Toma H, Horéa, Pisco Logik, Missy, Jean-Marc Nigon, Alain Riff et Anne Wicky ont participé à l'opération.

Fischer est transformé. Et ce, dans dix styles bien différents. Les modèles sont exposés\* à la Popartiserie, à Strasbourg. Ils seront ensuite installés dans dix sites de l'agglomération. En 2014 déjà, Heineken a décidé de relancer Fischer en relookant la marque. Un concours d'idées a aussi été organisé début 2016 pour moderniser la brasserie Fischerstüb à l'entrée de Schiltigheim, qui devrait se transformer en un *biergarten*. Avec ces nouveaux Fischermännele, Heineken a donc décidé de pousser le bouchon un peu plus loin. ■

\*Jusqu'au 5 octobre