

Dossier de presse
Janvier 2020



Kraemer
Paris

YANNICK KRAEMER
UN ALSACIEN,
UN SUCCES INTERNATIONAL

SOMMAIRE

Yannick Kraemer : entre passion et savoir-faire	P. 2
Kraemer : un concept aux dimensions internationales	P. 3
Kraemer International : 200 salons, 11 pays, 4 continents !	P. 4
Les Académies Kraemer, le socle de la formation	P. 6
Chine : l'entrée des produits Kraemer dans 3 800 magasins Watsons	P. 7
Quand la routine beauté Kraemer s'invite dans les hôtels	P. 8
Mode & tendances by Kraemer	P. 9
Go Creativ ! : le concours qui booste le talent des coiffeurs Kraemer	P. 10
Annexe : liste des hôtels partenaires du groupe Hôtel Emporium	P. 11

Contact presse
AURÈLE IN THE CITY
Aurélie 06 15 15 56 48
aureleinthecity@gmail.com

Photos disponibles sur simple demande

Yannick Kraemer : entre passion et savoir-faire



*« Parce qu'elle est passion, la coiffure est intimement liée au désir.
La coiffure est toute ma vie »
Yannick Kraemer*

Tout commence en 1976 à Hatten, petit village du nord de l'Alsace, dans le salon de coiffure de son père. Yannick Kraemer a alors 15 ans. Après les cours, il flâne entre les bacs à shampooing et les postes de coiffure sans grande conviction mais avec une curiosité réelle qui le pousse à entrer en apprentissage avant de passer avec succès son Brevet de Compagnon puis celui de maîtrise. Des études au cours desquelles il se forge finalement une identité artistique forte qui l'amène à croiser le chemin d'un certain Jacques Dessange. Nous sommes en 1981 et débute ainsi une complicité de 20 ans pendant lesquels Yannick Kraemer développe une quinzaine de salons en franchise en France et en Allemagne pour le célèbre coiffeur.

Si cette rencontre a été l'une des plus impactantes dans la vie professionnelle du jeune homme de conviction qu'est déjà à cette époque Yannick Kraemer, son besoin de s'émanciper s'affirme cependant. Son envie d'exploiter sa sensibilité créative à travers ses propres repères devient une nécessité. La passion et la détermination l'emportent sur les doutes et les contraintes financières. Pour lui, il est temps de repenser l'approche de la coiffure et plus particulièrement de la beauté de la femme. Le concept Kraemer naît en 2000...

Aujourd'hui à la tête de près de 200 salons répartis dans 11 pays, Yannick Kraemer confirme son expertise, son savoir-faire et sa réussite tout en restant proche et attentif à sa clientèle.

Concept aux dimensions internationales, le groupe Kraemer porte une attention toute particulière à la formation et pose un regard contemporain sur l'évolution de ses produits tout en poursuivant le développement de sa marque dans le monde à travers de nouveaux canaux de distribution et les tendances mode.

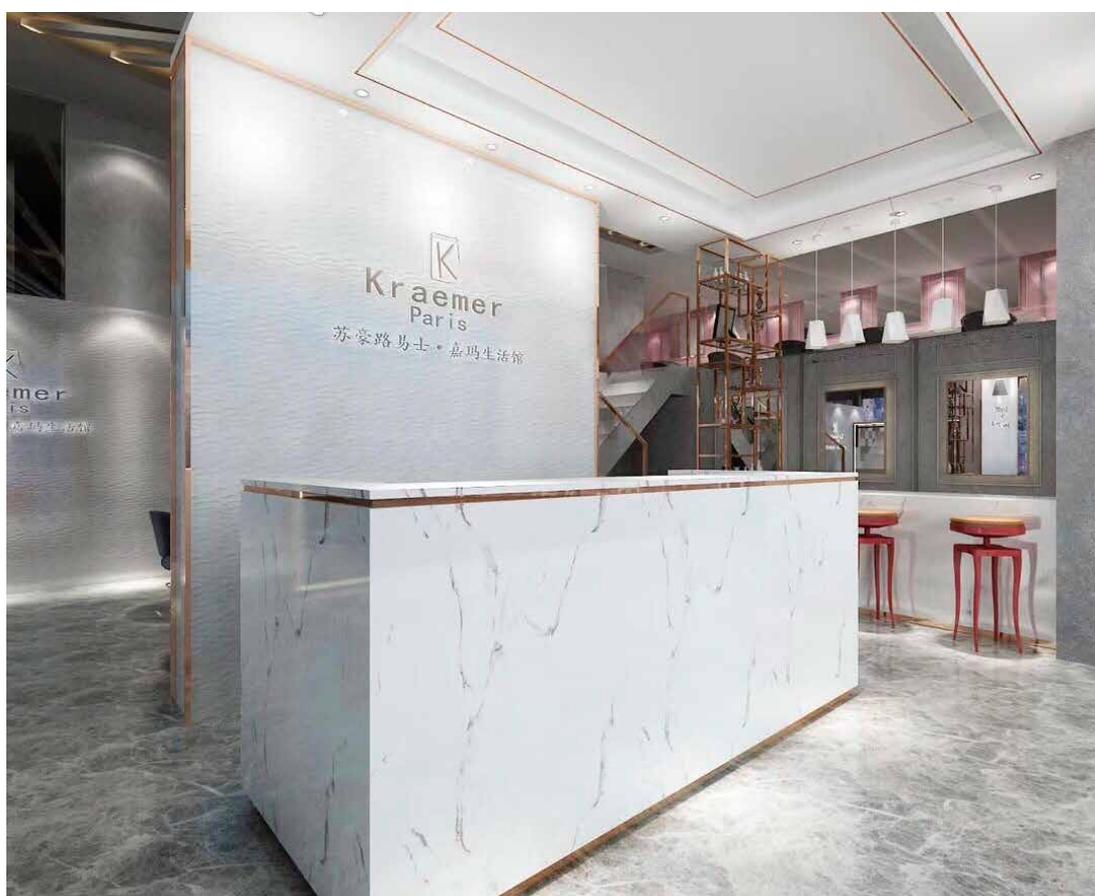
Kraemer : un concept aux dimensions internationales

Franchises et master franchises, académies et formations, marketing et communication, magazine en nom propre, événements, gammes de produits et accessoires, collections annuelles, le concept Kraemer se décline dans de très nombreuses villes du monde. De Strasbourg à Tokyo en passant par Séoul, Shanghai, Bangkok, Chengdu, Marrakech, Valencia, Genève, Paris et tant d'autres, le style Kraemer se veut révélateur de beauté et créateur de mode à travers les continents.

« Savoir-faire », « créativité », « qualification » et « expertise », quelques-uns des maîtres-mots des 1 700 collaborateurs du groupe (270 en France et 1 430 à l'étranger) qui concourent au développement de Kraemer Paris Prestige (très haut gamme) et Kraemer Paris Signes de Beauté (haut de gamme) à l'international depuis 20 ans désormais.

Un schéma stratégique payant, illustré par près de 2 millions de clients coiffés par an à travers le monde et un chiffre d'affaires non consolidé de 70 millions d'euros en 2019 !

Si de nouvelles opportunités de rayonnement sont d'ores et déjà envisagées entre autres dans la région du Moyen-Orient, les deux prochaines années seront principalement consacrées à la consolidation de la croissance des salons du groupe !



Kraemer International : 200 salons, 11 pays, 4 continents !

Cinq années après l'ouverture de son 100ème salon à Canton en Chine fin 2014, le réseau de coiffure international Kraemer poursuit sa success story en comptant désormais près de 200 adresses (dont 25 en cours d'ouverture) dans 11 pays répartis sur 4 continents. Le Canada et L'Allemagne (2019), Le Japon (2017) et La Corée du Sud (fin 2017) sont en effet venus étoffer la cartographie existante du coiffeur alsacien qui recensait déjà la France, l'Espagne, la Chine, le Maroc, la Thaïlande, la Turquie et la Suisse.

Parallèlement à son essor, le réseau se distingue une nouvelle fois en 2016 en obtenant le Label de Satisfaction de l'Indicateur de la Franchise* avec 97% de bonnes opinions. Une notation qui dépasse de 14 points celle de la moyenne de l'ensemble des franchisés interrogées (en 2009, le taux de satisfaction était de 87%).

* Organisme Indépendant d'Audit de Satisfaction des Réseaux qui récompense les meilleurs réseaux de franchise en tenant compte de 5 critères : profil, conseil et soutien, qualité du franchiseur, moral des franchisés et aspect financier.



LE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE KRAEMER EN QUELQUES DATES :

- 2020 :** Signature du contrat avec le géant chinois WATSONS pour la distribution des produits Kraemer dans 3 800 points de vente en Chine.
Signature avec le groupe américain Hôtel Emporium pour la mise en place de 5 produits de la gamme Kraemer dans les salles de bain de leurs hôtels. Ouverture en Suisse à Crans-Montana.
- 2019 :** Ouverture en Allemagne à Baden-Baden, en France à Nancy, au Canada à Vancouver et en Chine à Guilin et à Chongqing, la plus grande ville du monde avec 32 millions d'habitants sur 82 401 km² soit l'équivalent de la superficie de L'Autriche !
- 2018 :** Ouverture à Tokyo, Shanghai, Bordeaux, Cannes et Nantes
- 2017 :** Signature des contrats de Master Franchise avec la Corée du Sud et le Japon. La marque Kraemer est désormais le premier groupe de coiffure étranger en Asie.
- 2014 :** Ouverture du 100^{ème} salon à Guangzhou Chine et du 101^{ème} en association avec Bernard et Benjamin STALTER au centre commercial Cora Mundolsheim
- 2013 :** la désormais célèbre marque s'implante en Suisse et lance la gamme Kraemer BX
- 2012 :** Signature d'un contrat de Master Franchise avec l'Espagne et ouverture de leur premier salon à Murcia
- 2011 :** c'est au tour de Paris d'accueillir deux salons Kraemer dans le 17^e et le 6^e arrondissement. Et l'ensemble des salons passent sous la marque Kraemer Paris.
- 2009 :** le 1^{er} salon Kraemer à Istanbul (Turquie) ouvre ses portes sur l'avenue Bagdad
- 2007 :** Lancement de la gamme Kraemer Signe de beauté
- 2006 :** inauguration du 1^{er} salon Kraemer à Bangkok (Thaïlande) et à Marrakech (Maroc)
- 2004 :** rachat du réseau de salon de coiffure So'O et ouverture des 3 premiers salons en Chine
- 2002 :** Ouverture de la Kraemer Académie à Strasbourg
- 2001 :** Ouverture du 1^{er} salon à L'étranger à Québec au Canada
- 2000 :** Ouverture des 1^{ers} salons Kraemer à Strasbourg et lancement du concept Kraemer
- 1988/1999 :** Ouverture de 15 salons en France et en Allemagne
- 1987 :** Ouverture du 1^{er} salon de coiffure par Yannick KRAEMER

Les Académies Kraemer, le socle de la formation

Le groupe Kraemer dispose de 3 académies de formation. La 1ère a été créée en 2002 à Strasbourg suivie en 2008 par celle de Canton en Chine et 4 ans plus tard par celle de Murcia en Espagne.

Récemment restructurée, la formation au sein du groupe est axée autour de 5 niveaux (contre 3 auparavant) : « Essentiel », « Primordial », « Signature », « Expert Business » et « Développeur ».

Proposée sous forme de stages, elle est obligatoire et dispensée, en complicité avec L'Oréal dans l'un des trois centres, à tous les collaborateurs d'où qu'ils viennent, quel que soit le pays dans lequel ils pratiquent leur activité.

La formation invite ainsi à chacun de se positionner dans son parcours professionnel et d'évaluer ses besoins personnels dans le développement des connaissances et aptitudes. Par ailleurs excellent outil pour se tenir informé des nouvelles tendances artistiques, elle permet de se familiariser avec l'ADN du groupe et de maintenir voire booster sa créativité.



Conférence animée par Yannick Kraemer à Bucarest pour L'Oréal Pro Roumanie

Chine : l'entrée des produits Kraemer dans 3 800 magasins Watsons

Pour assoir son image et contribuer à sa visibilité, le groupe crée à la fin des années 2000 une première gamme de produits naturels sous « Kraemer Signes de Beauté Botanic » et commercialise des accessoires capillaires professionnels.

Conscient des enjeux écocitoyens dont témoigne chaque jour un peu plus la société, Kraemer se tourne progressivement vers des produits plus respectueux, tant pour l'utilisateur que l'environnement et les animaux, et s'attache tout particulièrement à revoir la composition de ses soins. Ainsi, en 2018, le groupe propose une nouvelle gamme entièrement vegan dont les produits concentrés à base d'ingrédients naturels font la part belle au gingembre, à la kératine, à l'huile de pépins de raisins et à l'huile d'argan.

Un véritable succès auprès de la clientèle française et étrangère qui sollicite les bienfaits de cette ligne de produits amenant le célèbre coiffeur alsacien à signer, en 2020, un contrat de distribution avec le géant chinois AS Watson pour assurer sa présence dans les 3 800 points de vente en Chine.

Distributeur de référence de marques de cosmétiques internationales comme Maybelline New-York, le groupe Watson est la plus grande enseigne chinoise spécialisée dans les drugstores et les parfumeries. Présentes dans de nombreux pays (Chine, Corée du Sud, Indonésie, Japon, Malaisie...), les boutiques Watsons, particulièrement fréquentées par les consommateurs asiatiques et internationaux, accueillent désormais les produits Kraemer (shampooing purifiant, shampooing volumisant et renforçant, shampooing nourrissant et réparateur et sérum) qui n'étaient jusqu'à lors proposés que dans les salons du groupe.

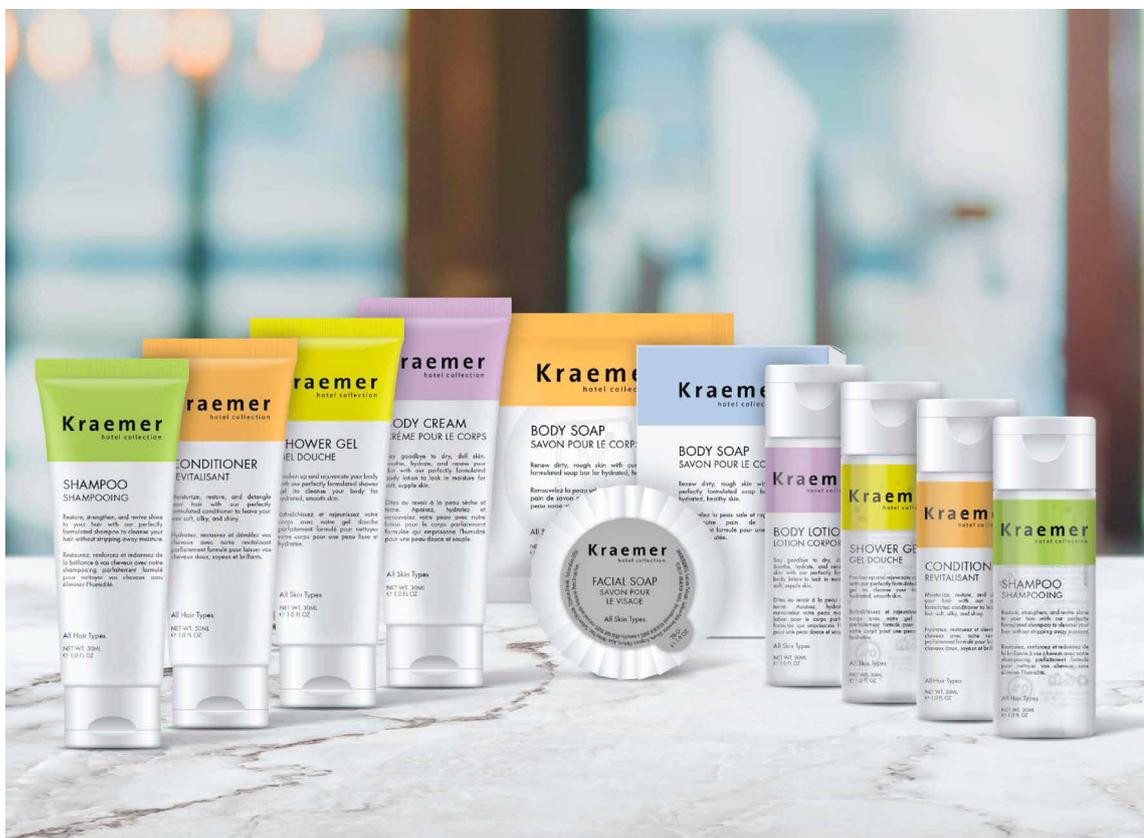


Quand la routine beauté Kraemer s'invite dans les hôtels

Aux quatre coins du monde, la beauté « made in France » est recherchée par les consommateurs. Un phénomène qui n'a pas échappé au groupe Kraemer qui fait son incursion dans le secteur hôtelier par le biais d'un partenariat signé en janvier 2020 avec le groupe Hôtel Emporium.

Le groupe Hôtel Emporium a été créé en 1997 avec une mission claire : élever les standards du domaine hôtelier. Qualité, luxe et sophistication y sont les maîtres mots. Grâce à un design unique qui reflète l'essence même de la marque (sa signature), aux produits s'adaptant aux différents standing des hôtels partenaires et enfin grâce son expertise, le groupe Hôtel Emporium a pu gagner la confiance de ses clients.

Les visiteurs des hôtels Accor, Hilton Hotels & Resorts, Hyatt Hotels & Resorts, Intercontinental Hotels Group entre autres pourront ainsi découvrir un rituel beauté Kraemer complet spécialement conçu dans le cadre de cette nouvelle collaboration : shampoing, conditionner, gel douche, crème pour le corps et savon, un programme de cinq soins mixtes et adaptés à tous les types de peau et de cheveux disponibles en format 30ml et 500ml.



Mode & tendances by Kraemer

Les dernières tendances Kraemer automne/hiver 2019

Deux fois par an (printemps/été et automne/hiver), le groupe Kraemer crée des collections inspirées des tendances internationales et des évolutions de notre mode de vie.

Ainsi cet hiver, Blonde s'inspire des grandes icônes que sont Maryline Monroe, Brigitte Bardot et Catherine Deneuve. Kraemer dépeint une femme forte au caractère certain qui assume de jolies boucles. En parallèle, le retour de la frange impose une allure résolument féminine et glamour voire une élégance incarnée.

Côté homme, Gold Season opte pour des coupes décontractées et des cheveux grisonnants assumés. Une allure à l'épreuve du quotidien d'un homme dynamique. Des couleurs chaudes pour attraper le peu de lumière et de soleil des longues journées hivernales...



Kraemer Magazine

Né au printemps 2010, Kraemer Magazine illustre les tendances et les collections saisonnières tout en apportant l'actualité de la profession et ceux qui la font à travers des news, des portraits et des reportages sur plus de 80 pages.

Comme chaque année, le nouveau numéro de janvier 2020 est tiré à 20 000 exemplaires et à disposition dans tous les salons de coiffure Kraemer.



Go Creativ ! : le concours qui booste le talent des coiffeurs Kraemer

La créativité a toujours été le point central du groupe Kraemer. Développer le talent grâce aux académies et aux collections est un facteur essentiel qui définit parfaitement le savoir-faire et le professionnalisme du réseau. Le concept même de la marque s'appuie sur la créativité de chacun de ses collaborateurs les incitant justement à cultiver leur identité propre.

C'est dans cet esprit que **Go Creativ !** a été imaginé.

200 participants, 800 photos, le moins qu'on puisse dire c'est que la première édition du concours **Go Creativ !** a suscité l'intérêt des coiffeuses et coiffeurs des salons du groupe Kraemer à l'International.

Lancé en juin 2019 par Yannick Kraemer, **Go Creativ !** veut développer la créativité, l'imagination et l'inventivité des collaborateurs et faire émerger les tendances de demain en tenant compte de plusieurs critères :

- l'originalité de la coiffure,
- la créativité du maquillage, des vêtements et de la barbe pour les hommes
- l'harmonie d'ensemble.

Ouvert à tous, que l'on soit apprenti au Canada ou confirmé à Strasbourg, stagiaire en Allemagne ou manager au Japon, ce concours a fait émerger auprès des lauréats un goût prononcé pour une créativité démultipliée : le classique côtoie l'avant-garde, la tradition la modernité, et au final c'est la coiffure qui l'emporte !

Présidé par Yannick Kraemer et composé de Philippe Zemmit, directeur international formation L'Oréal et d'experts du groupe basé en Chine, en Espagne, en Suisse, au Japon, en Corée et en France, le jury de **Go Creativ !** a récompensé, pour cette 1^{ère} édition

- Pascale Sonzogni, salon de Sion (Suisse), dans la catégorie « coiffure Femme »
- Eric Speich, Strasbourg, dans la catégorie « Coiffure Homme »
- Laura Wencker, Allemagne, dans la catégorie « Jeune Talent » et « Coup de Cœur des Internautes ».

GoCreativ !
Kraemer International Trophy



Prochaine édition : juin 2020

**LISTE DES HOTELS PARTENAIRES DU GROUPE HOTEL EMPORIUM
APPROUVE PAR LE GROUPE KRAEMER INTERNATIONAL**

Accor Hotels	Harrah's	- Peppers Hotels
- Mercure Hotels	Hilton Hotels & Resorts	- BreakFree Hotels
- Novotel Hotels	- Waldorf Astoria Hotels & Resorts	- Mantra Hotels
- Adagio	- Conrad Hotels & Resorts	Marco Polo Resorts
African Anthology	- Embassy Suites	Marriot
- African Rock Hotels	- DoubleTree	- AC Hotels
- Royal Marang	- Canopy by Hilton	- Autograph Collection Hotels
- Walkersons Hotel & Spa	- Curio	- Bvlgari Hotels & Resorts
Arman Resorts	- Hilton Garden Inn	- Cosmopolitan
Angsana Hotels	- Hampton Inn	- Edition
Atlantis Resorts	- Tru	- Execustay
- Dubai	Hyatt Hotels & Resorts	- Gaylord Hotels
- Bahamas	- Park Hyatt	- Grand Residences Marriot
ACE Hotels	- Andaz	- JW Marriot
Bahia principe Hotels & Resorts	- Grand Hyatt	- Marriot Hotels & Resorts
Belmond Resorts	- Hyatt	- Marriot Executive Apartments
Boutique Hotels	- Hyatt Regency	- Marriot Vacation Club
(case by case approval)	- Hyatt VC	- Renaissance
Carlson Rezidor Hotel Group	Intercontinental Hotels Group	- Ritz Carlton
- Quorvus Collection	- Intercontinental Hotels & Resorts	- The Ritz Carlton Destination Club
- Radisson Blue	- Intercontinental Hotels VC	MGM Grand Hotel & Casino
- Radisson Red	- Crowne Plaza Hotels & Resorts	- Aria
- Park plaza	- Hotel Indigo	- Bellagio
Caesars Entertainment	- Hualuxe Hotels & Resorts	- Escalibur
- Bally's	- Kimpton Hotels & Restaurant	- Grand Detroit
- Caesars	- Even Hotels	- Grand Ho Tram
- London Club International	Jinjian International (China)	- Grand Sanya
- Planet Hollywood Resort and Casino	- Shanghai JIN Jiang Hotels	- Hotel 32
- The Grand Biloxi	Leading Hotels (regions below)	- Macau
Chic	- Africa	- Mandalay Bay
Choice Hotels (Australia-based)	- Asia	- Skylofts at MGM Grand
- Ascent Hotel Collection	- Caribbean	- The Hotel at Mandalay
- Cambria Hotels & Suites	- Central America	- Vdara
Cinnamon Hotels	- Europe	Millenium Hotels & Resorts
Club Quaters Hotels (17 properties USA & England)	- Middle East	Minor International (MINT)
Commune Hotels & Resorts	- North America	- Anantara
- Thompson Hotels	- Oceania	- Avani
- Joie de vivre Hotels	- South America	- Oaks
Cosmopolitan Hotels & Resort	Leela Hotels	- St. Regis
Couples Resorts	Lifestyles	- Tivoli
- Dulce group	Loews	- Per Aquum
Disney	Mandarin Oriental Hotel Group	- Elawana
Fairmount Hotels & Resorts	Mangalis Hotel Group (Africa)	- Serendib Leisure
Fontainebleau Resorts	- Noom (upscale)	
Four seasons Hotels & Resorts	- Seen (trendy)	
Hard Rock Hotels & Casinos	- Yaas (economic)	
	- Naladhu	
	Mantra Group (Australia)	