



Kraemer

Strasbourg Contades



@Anne Lienhart

Groupe Kraemer

Nathalie Albres investit le quartier Contades

*Quand beauté, technique & soin riment
avec modernité & développement*

Dossier de presse
au 29 novembre 2021



@Anne Lienhart

RELATIONS PRESSE
AURÈLE IN THE CITY
Aurélie : 06 15 15 56 48
aureleinthecity@gmail.com

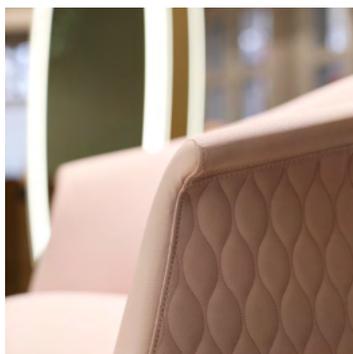
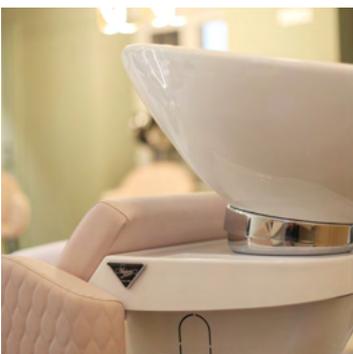
Photos disponibles sur simple demande



Après 15 années passées place Broglie, Nathalie Albres, franchisee du groupe Kraemer, quitte l'hyper centre-ville de Strasbourg pour installer ciseaux, savoir-faire et créativité le long des arbres du parc Contades.

Changement de décor donc pour celle dont le métier ne repose pas uniquement sur l'esthétique mais aussi (et peut-être surtout) sur le bien-être de sa clientèle au profil éclectique (homme, femme, enfant entre conformité et contemporanéité), intergénérationnel (l'adresse se transmet de mère en fille) et particulièrement fidèle (80% de ses visiteurs conservent leurs habitudes après la crise sanitaire).

Désormais propriétaire des murs avenue de La Paix acquis pour 450 000 euros, Nathalie Albres prolonge son expertise à travers une palette de compétences et de spécificités parmi lesquelles les extensions et les perruques médicales en parallèle de son développement aux airs 2.0.



@Anne Lienhart



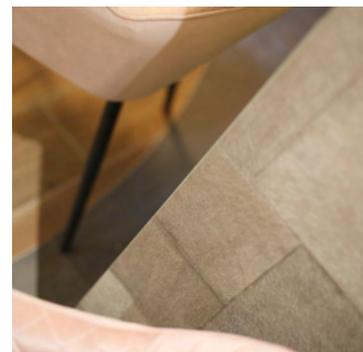
Sommaire

De Broglie à Contades, un salon comme à la maison. p.4

Nathalie ALBRES : portrait p.5

Kraemer Contades : entre éco-responsabilité & développement. p.8

Kraemer Contades, franchisé du groupe Kraemer p.9



@Anne Lienhart

De Broglie à Contades, un salon comme à la maison

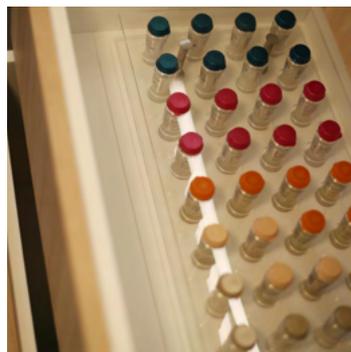
Faciliter le stationnement, bénéficier d'un cadre verdoyant, bousculer ses habitudes pour toujours se renouveler, des envies loin d'être anodines dans le changement d'adresse du salon de Nathalie Albres. De Broglie à Contades, il ne lui a fallu qu'une opportunité, celle de passer de locataire à propriétaire pour emballer serviettes et peignoirs, direction l'avenue de La Paix avec son équipe de 3 coiffeuses professionnelles et deux apprentis.

Quatre mois et 180 000 euros de travaux plus tard (insonorisation, rénovation du sol et du plafond, abattage d'un mur porteur, le gros œuvre a été confié à Atrium Architectures), le salon Kraemer Contades se veut comme un appartement au code couleur doux et à l'ambiance feutrée dans une version open space incluant des espaces boudoirs qui confèrent intimité et confidentialité.

En passant de 7 à 10 postes de travail répartis sur 115m² (vs 90 à Broglie), ce nouvel aménagement à l'élégance simplifiée mais authentique inspire confort et quiétude.

Pas de devanture commerciale mais une sobriété dès le pas de porte qui invite à la détente. Un sentiment accentué par des lignes à la fois épurées et rondes synonymes de douceur. Entre le gris anthracite couplé au blanc taupe des murs et le rose poudré d'une partie du mobilier dont les bacs à shampoing, le plafond vert sauge valorise l'ensemble. Les miroirs rétro-éclairés de forme oblongue, la sobriété de la feuille de pierre sur le bar, le laiton des luminaires et l'effet bois du sol, par endroit fusionné au carrelage gris, enveloppent le lieu d'une belle harmonie à la fois chic et décontractée.

Signé par l'architecte d'intérieur et designer Pierre Juvigny (agence Utopi Objets Civilisés), le salon Kraemer Contades, situé en rez-de-chaussée d'un immeuble d'habitation (un spécialiste de l'acoustique occupait auparavant les lieux), reflète la personnalité contemporaine et attentionnée de sa propriétaire.



@Anne Lienhart



@Anne Lienhart

Nathalie Albres portrait

Originaire de Strasbourg, Nathalie Albres revient en 2002 dans la capitale alsacienne après avoir exercé 7 années dans le salon de coiffure de l'Hôtel de Paris à Monaco.

Si elle privilégie les marques indépendantes jusqu'au début des années 2000, elle donne une nouvelle orientation à sa carrière en travaillant pour Sain-Algue de 2002 à... 2004, date à laquelle Nathalie rencontre Yannick Kraemer, rejoint le groupe éponyme et ouvre son 1^{er} salon Grand'Rue à Strasbourg. Stimulée par une dynamique favorable et dotée d'un caractère entrepreneur, cette maman d'une joyeuse fratrie de quatre enfants installe dès l'année suivante une deuxième adresse place Broglie.

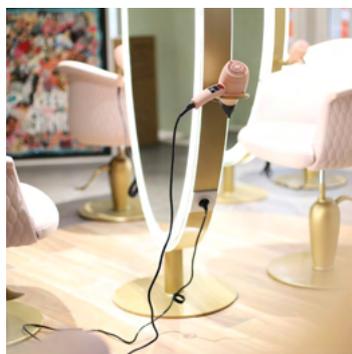
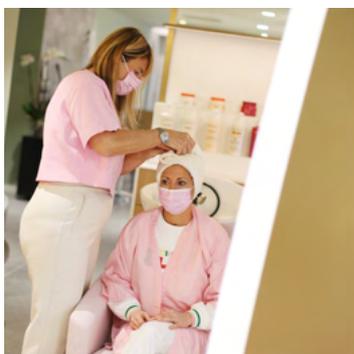
Entre vie de famille et responsabilités professionnelles, elle se sépare en 2014 de sa première création pour se concentrer sur son rôle parental et tisser une véritable relation avec sa clientèle. Ecoute, disponibilité, respect des envies et sensibilité caractérisent parfaitement Nathalie Albres qui a rapidement su cerner et répondre aux attentes de plus en plus exigeantes des consommateurs. Un pari gagnant !



Celle pour qui le blond et sa palette de nuances sont sa couleur préférée traverse ainsi avec passion les générations et avec détermination la pandémie de COVID-19. Sa force ? Son expertise et ses spécificités : les extensions et les perruques médicales.

D'abord phénomène de mode, les extensions sont vite apparues comme une vraie solution pour les personnes dont la santé du cheveu est relative. En 2015, 3 Français sur 4 non-atteints de calvitie déclaraient perdre leurs cheveux. 76% des Français n'étant pas atteints de calvitie affirmaient perdre beaucoup, assez, ou peu leurs cheveux contre 44% en 1990 (sondage IFOP du 24 mars 2015). Chez Nath' comme l'appellent ses amis, l'esthétique se vit certes comme un soin physique mais aussi psychologique. Grâce à cette technique, les femmes complexées au sentiment de malaise parfois profond reprennent confiance en elles tout en bénéficiant d'un résultat particulièrement naturel et durable sans kératine mais via l'utilisation de bandes adhésives (quikkies) réalisées sur mesure pour la coloration et la longueur.

Si en Allemagne et en Italie le recours aux extensions est très développé, il est loin d'être en reste chez Kraemer Contades en représentant 25% des rendez-vous clients. Formée par Hairdreams*, Nathalie Albres attire une clientèle alsacienne mais aussi luxembourgeoise et suisse.



@Anne Lienhart

*Hairdreams. Leader international dans la production et la vente d'extensions de cheveux naturels haut de gamme pour les professionnels, Hairdreams dont le siège est à Graz en Autriche, est le partenaire exclusif des coiffeurs dans le monde entier.



@Anne Lienhart

En 2018 suite à sa rencontre avec des femmes atteintes d'un cancer, Nathalie Albres décide d'apporter à ces battantes une solution esthétique contribuant à une forme de bien-être dans la maladie. Grâce à la perruque médicale réalisée à partir de vrais cheveux ou assemblés à des synthétiques, Nathalie reconforte ainsi à sa manière celles et ceux qui traversent de lourdes épreuves cliniques. Initiée chez Elite à Paris, elle utilise des couleurs végétales pour optimiser l'aspect naturel jusqu'à se confondre avec un cheveu sain.



Kraemer Contades : entre éco-responsabilité & développement

Entrepreneuse engagée dans son temps et ses évolutions ultra-rapides, Nathalie Albres s'inscrit parfaitement dans les préoccupations contemporaines tant d'un point de vue environnemental que stratégique.

Ainsi, outre l'emploi de la gamme entièrement vegan des produits Kraemer et les actions communes de tri des déchets, d'utilisation de serviettes en microfibre et d'économiseurs d'eau, l'équipe Kraemer Contades privilégie également les huiles essentielles bio pour les couleurs ainsi que l'argile et non l'ammoniac pour le traitement des mèches.



Côté politique de développement et face aux tendances actuelles de consommation, s'adapter tout en réactivité est un véritable challenge.

Parce que les réseaux sociaux ont largement pris le relais dans notre quotidien, franchir la porte d'un salon de coiffure par hasard ou sans prise de rendez-vous ne révèle plus d'un mode de fonctionnement. Les recommandations 2.0 ont pris l'avantage sur le bouche-à-oreille laissant peu de place à une communication relationnelle plus traditionnelle.

Consciente de ces enjeux, Nathalie Albres a dû là aussi sortir de sa zone de confort en déployant de nouveaux outils parmi lesquels bien évidemment les communautés virtuelles tout en orientant son approche clientèle vers des plateformes de réservation comme planity.com. Des moyens désormais incontournables pour appréhender des visiteurs toujours plus prédisposés aux nouvelles aspirations.

Le groupe Kraemer

Franchises et master franchises, académies et formations, marketing et communication, magazine en nom propre, événements, gammes de produits et accessoires, collections annuelles, la marque Kraemer se décline dans de très nombreuses villes du monde.

De Strasbourg à Tokyo en passant par Genève, Marrakech, Alicante, Séoul, Shanghai, Vancouver et tant d'autres, le style Kraemer se veut révélateur de beauté et créateur de mode à travers les continents.



Kraemer Shanghai

Le groupe Kraemer, quelques repère :

- **Ouverture des 1^{ers} salons Kraemer** à Strasbourg et lancement du concept Kraemer au début de l'année 2000.
- **2002** : ouverture de l'Académie Kraemer à Strasbourg.
- **2014** : ouverture du 100^{ème} salon en Chine & du 101^{ème} en association avec Bernard et Benjamin Stalter au centre commercial Cora Mundolsheim.
- **Près de 2 millions de clients coiffés par an** à travers le monde et un chiffre d'affaires non consolidé de 70 millions d'euros en 2019.
- **En 2020** le groupe Kraemer signe un contrat de distribution avec le géant chinois AS Watson assurant ainsi la présence de ses produits et accessoires capillaires dans les 3 800 magasins Watson en Chine.
- **À ce jour** : 200 salons sont répartis dans 11 pays sur 4 continents (Europe, Asie, Amérique du Nord et Afrique du Nord). Ils regroupent 2 000 collaborateurs (270 en France, 1730 à l'étranger) qui concourent au développement de Kraemer Paris à l'international depuis plus de 20 ans.
- **Salons ouverts récemment** : 2 en Alsace : Dorlisheim (octobre 2021) et Illkirch (septembre 2021) + 1 en Chine à Guangzhou à l'automne dernier en partenariat avec le magazine féminin ELLE.