



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2022

Le nouveau projet du groupe Diabolo Poivre se dévoile dans le bâtiment historique de L'Hôtel des Postes

Classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le quartier de la Neustadt se prépare à accueillir le nouveau projet du groupe Diabolo Poivre.

Le concept ? Une brasserie moderne et élégante déployée au rez-de-chaussée de l'aile sud-est de l'historique bâtiment de L'Hôtel des Postes, avenue de la Marseillaise.

Abritée dans l'ancien centre de tri postal de ce bâtiment de style néogothique construit entre 1896 et 1899 par les architectes von Rechenberg et Hacke, cette nouvelle adresse strasbourgeoise, dont l'ouverture est prévue courant du 1er trimestre 2023, s'inspirera subtilement de ce passé.

Entre conservation des rares éléments patrimoniaux restants tels que les arches en grès, voûtes et autres colonnes en fonte, et apport de matériaux nobles et qualitatifs (chêne, faïence, béton poli...), cette brasserie se dessine progressivement.

Elle s'ouvrira sur un plateau d'environ 800 m² dont près de 500 m² seront dédiés à la clientèle et s'axeront autour :

Contact presse :

Aurèle in the city

Aurèle : 06 15 15 56 48
aureleinthecity@gmail.com



diabolo
poivre

- > d'une salle d'environ 300 m² au cœur du lieu . Imaginée sous une triple verrière restaurant l'esprit d'origine, elle offrira une vue sur la cuisine ouverte et un imposant bar central doté de deux pôles gourmands proposant desserts pour l'un et produits de la mer pour l'autre ;
 - > d'un espace attenant de 125 m² s'ouvrant sur la cour intérieure ;
 - > d'un espace annexe destiné aux séminaires et privatisations pouvant accepter entre 30 et 65 personnes ;

Ce chantier colossal, qui s'inscrit dans le cadre de la rénovation globale de l'Hôtel des Postes débutée en 2019, ne demandera pas moins de 9 à 10 mois de travaux (assainissement, gros œuvre, ventilation-chauffage, mise aux normes phoniques, acoustiques, feu, accessibilité, puis aménagement global intérieur et évidement décoration et équipement) pour un budget estimé à 4 millions d'euros.

Nombres de couverts : 210 + entre 30 et 65 pour la partie séminaire / designer : Pascal Claude Drach



photo : Geoffroy Arnaud - Weber Keilling Architectes

Contact presse :

Aurèle in the city

Aurèle : 06 15 15 56 48

aureleinthecity@gmail.com



diabolo
poivre